

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025



Hradecko
Destinační společnost



ÚVODNÍ SLOVO

Vážení členové spolku, kolegové a přátelé Hradecka,

před sebou držíte výroční zprávu Destinační společnosti Hradecko za rok 2025, který byl pro naši organizaci i celé Hradecko významným obdobím. Rok 2025 byl prvním rokem, kdy Destinační společnost Hradecko vykonávala svou činnost v plném rozsahu po celé období kalendářního roku. Po úvodní fázi vzniku organizace, převzetí jednotlivých aktivit a nastavování základních procesů se společnost plně soustředila na koordinaci rozvoje cestovního ruchu a destinační spolupráce v turistické oblasti Hradecko.

Uplynulý rok se nesl mimo jiné ve znamení oslav 800 let od první písemné zmínky o městě Hradec Králové. Destinační společnost Hradecko se do těchto oslav aktivně zapojila prostřednictvím tematických projektů, komentovaných prohlídek, marketingových aktivit i spolupráce s partnery v území. Vedle toho jsme pokračovali v rozvoji online komunikace, podpoře regionálních producentů, účasti na prezentačních akcích a rozšiřování nabídky turistických atraktivit a služeb pro návštěvníky i místní obyvatele.

Významným krokem bylo také další posilování spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu v území a rozvoj členské základny spolku. V průběhu roku byl současně připraven dlouhodobý strategický rámec dalšího rozvoje cestovního ruchu, který slouží jako podklad pro směřování aktivit organizace v následujících letech.

Velmi si vážíme důvěry všech zakladatelů, členů a spolupracujících partnerů, bez jejichž podpory by činnost Destinační společnosti Hradecko nebyla možná. Děkujeme za dosavadní spolupráci a podporu, které si upřímně vážíme. Ráda bych současně poděkovala také celému týmu Destinační společnosti Hradecko za jeho práci, nasazení a každodenní podíl na rozvoji cestovního ruchu v našem regionu.

Těšíme se na další společné projekty, nové příležitosti i výzvy, které přinese rok 2026.

Mgr. Soňa Došková
ředitelka
Destinační společnost Hradecko, z. s.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLKU

Základní údaje o spolku k 31. 12. 2025

- Název: Destinační společnost Hradecko, z. s.
- Právní forma: spolek
- Sídlo: Velké nám. 34/42, 500 03 Hradec Králové
- Telefon: +420 725 927 556
- E-mail: hradecko@hradecko.cz
- Web: hradecko.info / hradecko.cz
- Facebook: Hradecko, Infocentrum Hradec Králové, Bílá věž, Kostel sv. Mikuláše v Hradci Králové
- Instagram: @visithradecko, @hradeckralove_info, @bilavez
- YouTube: visit_hradecko
- IČO: 21445575
- Počet členů: 46
- Ředitelka: Mgr. Soňa Došková
- Vznik organizace: 25. 4. 2024



ÚČEL A CÍL SPOLKU

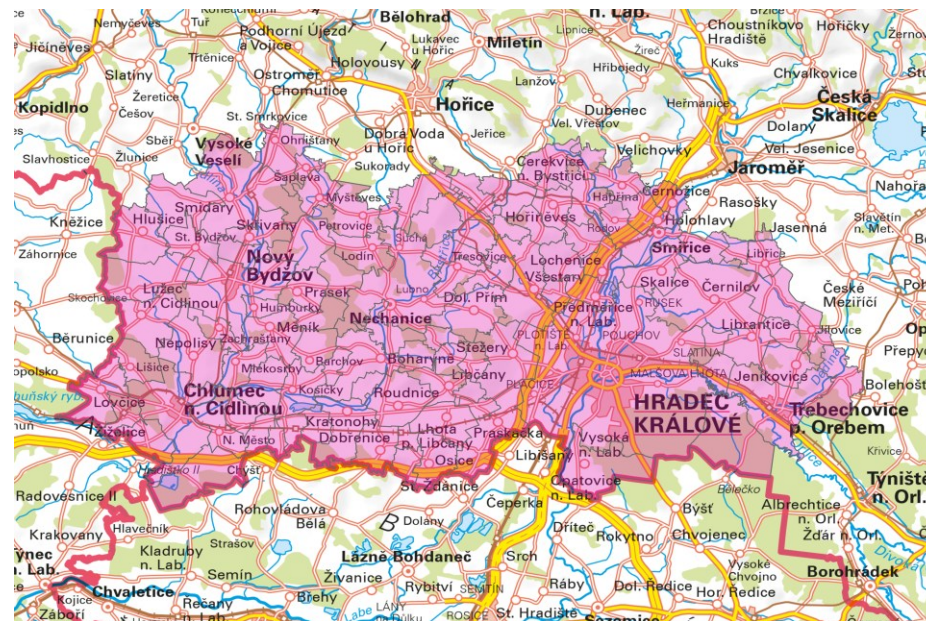
Destinační společnost Hradecko, z. s., založená v roce 2024, se zaměřuje na rozvoj a propagaci cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko. Jejím hlavním posláním je kultivace turistického potenciálu oblasti, koordinace nabídky služeb a systematická podpora atraktivity území pro návštěvníky i místní obyvatele. Společnost se věnuje tvorbě turistických produktů, balíčků a programů, které přinášejí návštěvníkům jedinečné zážitky a posilují konkurenceschopnost destinace.

Spolek je samosprávný a dobrovolný svazek svých členů, který byl založen za účelem provozování činnosti oblastní organizace destinačního managementu pro území oblasti Hradecko.

Součástí činnosti organizace je také správa, provoz a propagace významných turistických atraktivit v Hradci Králové, zejména Infocentra Hradec Králové, Bílé věže a Kostela sv. Mikuláše. V roce 2025 nově začala zajišťovat také provoz expozice PETROF Museum v budově Infocentra Hradec Králové. Významnou rolí společnosti je rovněž garance značky Regionální produkt Hradecko, která podporuje lokální producenty a oceňuje kvalitní výrobky s místním původem.

Organizace pracuje na základě principu 3K a zajišťuje Koordinaci, Kooperaci a Komunikaci mezi aktéry cestovního ruchu a svými členy.

Schéma územní působnosti organizace



ZAKLADATELÉ SPOLKU, HLAVNÍ CÍLE

Zakladatelé spolku:

- Statutární město Hradec Králové
- Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.
- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje
- Aldis, a.s.
- Město Smiřice
- Obec Vysoká nad Labem
- Obec Hořiněves
- Obec Světí
- Dřevozpracující družstvo (Podorlický skanzen Krňovice)
- Archeopark Všestary o.p.s.
- Ing. Pavel Tománek (Museum bednářství Jaroslava Tománka)
- Nové Adalbertinum s.r.o.

Hlavní cíle v roce 2025:

- zvýšit povědomí o destinaci Hradecko
- prezentovat krásy a turistický potenciál oblasti
- inspirovat návštěvníky k příjezdu a objevování regionu
- podporovat spřátelené subjekty/partnery
- propagovat turistickou nabídku v průběhu celého roku i v rámci sezónních kampaní
- podpořit návštěvnost spravovaných atraktivit
- rozšířit povědomí o značce Regionální produkt Hradecko
- oslovit široké spektrum cílových skupin prostřednictvím kombinace online a offline komunikačních nástrojů

Cílové skupiny:

Komunikace byla zaměřena na široké spektrum návštěvníků, zejména na:

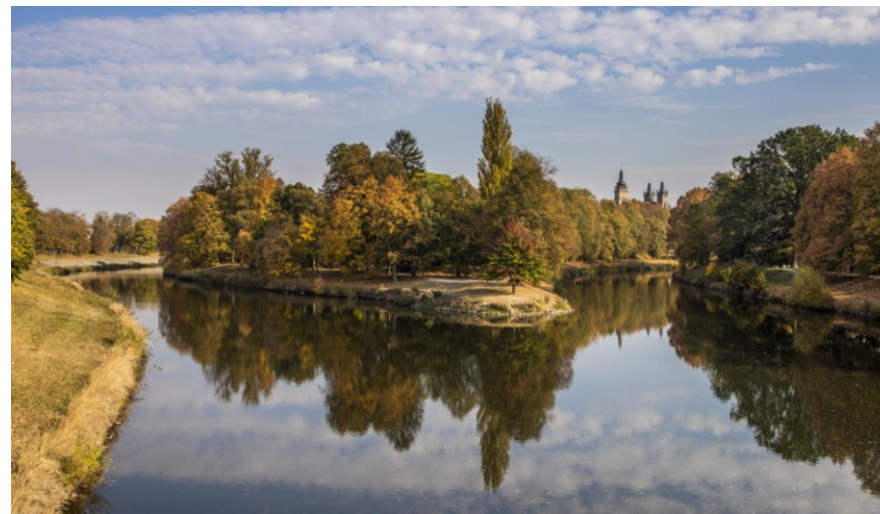
- rodiny s dětmi
- seniory
- páry
- sólo cestovatele
- mladší i starší dospělé publikum.

ORGÁNY SPOLKU

Destinační společnost Hradecko má nastavenou organizační strukturu, díky níž může naplňovat své cíle v souladu se stanovami a zájmy svých členů. Hlavní orgány spolku, jejich pravomoci a vzájemné vztahy zajišťují efektivní řízení a rozvoj cestovního ruchu v regionu Hradecko.

Orgány spolku jsou:

- Ředitel – individuální statutární orgán Spolku
- Správní rada – kolektivní orgán Spolku s řídicími pravomocemi
- Dozorčí rada – kolektivní orgán Spolku s kontrolními pravomocemi
- Členská schůze – nejvyšší kolektivní orgán Spolku
- Rozhodčí komise – orgán zřízený Stanovami pro rozhodování sporů týkajících se spolkové samosprávy



Zástupci členských skupin v orgánech spolku ke dni 31. 12. 2025

Členská skupina	Ředitelka	Správní rada	Dozorčí rada
I. Metropolitní	Mgr. Soňa Došková	Mgr. Ilona Dvořáková	JUDr. Kamil Podroužek (předseda)
II. Destinační		Francesco Kinský dal Borgo	Ing. Václav Záruba
III. Municipální		Ing. Martina Saláková Šafková (předsedkyně)	Jana Kuthanová
IV. Profesní		Mgr. Radek Zadrobílek	Mgr. Tomáš Faltus

ČLENOVÉ SPOLKU

Destinační společnost Hradecko sdružovala k 31. 12. 2025 celkem 46 členů z veřejného, soukromého i neziskového sektoru. Členskou základnu tvoří města a obce, kulturní instituce, turistické atraktivity, organizátoři akcí, ubytovací zařízení i další subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

Rozvoj členské základny potvrzuje rostoucí význam organizace jako platformy pro koordinaci, spolupráci a společný rozvoj cestovního ruchu na Hradecku.

METROPOLITNÍ SKUPINA – Klíčový partner reprezentující statutární město Hradec Králové

1 člen

Statutární město Hradec Králové

MUNICIPÁLNÍ SKUPINA – Města a obce zapojené do rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko

6 členů | 2 noví členové v roce 2025

Město Smiřice, Obec Vysoká nad Labem, Obec Hoříněves, Obec Světí, Město Třebechovice pod Orebem, Město Nový Bydžov.

DESTINAČNÍ SKUPINA – Subjekty provozující turistické, kulturní a volnočasové atraktivity v oblasti Hradecko

27 členů | 17 nových členů v roce 2025

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, Podorlický skanzen Krňovice, Archeopark Všestary, Museum bednářství J. Tománka, Městské lesy Hradec Králové, Kontrapunkt, Muzeum východních Čech v Hradci Králové, Centrum uměleckých aktivit, Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové, Galerie moderního umění v Hradci Králové, Kinský dal Borgo, Zámek Hrádek u Nechanic, Třebechovické muzeum betlémů, Svět plazů, Tove 3Dgolf sport, Muzeum hraček Stuchlíkovi, Správa majetku a sportovních zařízení Lodín, Zoopark Stěžery, Dotek starých časů, Park Na Větví, Toboga TONGO, Toboga JUMP, Sbor kněze Ambrože Církve československé husitské, Kostkoherna, Fly Zone Park, LWS, Centrální kino.

PROFESNÍ SKUPINA – Podnikatelské a profesní subjekty poskytující služby v oblasti cestovního ruchu

12 členů | 4 noví členové v roce 2025

Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje, Aldis, Nové Adalbertinum, NRE Hradec, Hotel Grand, Ponca, Park 360, Petrof, Hotel U Královny Elišky, Barešův ranč, Univerzita Hradec Králové, Stellplatz Mackárna.

HLAVNÍ AKTIVITY SPOLKU

Destinační společnost Hradecko si klade za cíl koordinovat rozvoj cestovního ruchu v regionu Hradecko prostřednictvím efektivního destinačního managementu, podpory společných zájmů subjektů v oblasti turismu a cíleného marketingu. Mezi hlavní aktivity spolku patří:

1. Tvorba a provádění destinačního managementu

- Naplňování Strategie rozvoje cestovního ruchu v souladu s krajskými a národními dokumenty
- Koordinace aktivit poskytovatelů turistických služeb
- Komunikace mezi subjekty cestovního ruchu
- Vznik nových produktů, vzdělávání a networking
- Vyhodnocování efektivity projektů a aktivit

2. Prosazování společných zájmů

- Podpora vzdělávání pro zajištění kvalifikovaných pracovníků
- Spolupráce s orgány veřejné správy na legislativní podpoře cestovního ruchu
- Aktivní účast při vyjednávání o dotacích a jiných podpůrných mechanismech
- Koordinace s národními i profesními organizacemi (např. Sdružení tur. oblastí ČR, Asociace hotelů a restaurací apod.)

3. Marketing a propagace oblasti Hradecko

- Branding oblasti (včetně využití loga)
- Provoz a aktualizace webových platforem a aplikací
- Pozitivní PR komunikace na všech úrovních – od lokální po mezinárodní



DESTINAČNÍ SPOLUPRÁCE

3K PLATFORMA

Destinační společnost Hradecko v roce 2025 aktivně naplňovala princip 3K – koordinace, kooperace a komunikace – mezi členy spolku, turistickými informačními centry, regionálními producenty, kulturními institucemi, podnikatelskými subjekty i dalšími aktéry cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko.

V průběhu roku probíhala pravidelná setkání a pracovní jednání zaměřená na koordinaci marketingových aktivit, sdílení informací, rozvoj turistických produktů, podporu regionální nabídky a přípravu společných projektů. Součástí spolupráce byla také komunikace s okolními destinačními společnostmi, Královéhradeckým krajem, Královéhradeckou krajskou centrálou cestovního ruchu a agenturou CzechTourism.

Významnou součástí spolupráce byla rovněž příprava Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Hradecko 2032, do níž byli zapojeni zástupci veřejného, soukromého i neziskového sektoru.

3K platforma propojuje:

- členy Destinační společnosti Hradecko
- turistická informační centra
- města a obce turistické oblasti Hradecko
- kulturní a turistické atraktivity
- regionální producenty
- podnikatelské subjekty v cestovním ruchu
- krajské a národní partnery cestovního ruchu



ČINNOST SPOLKU 2025

PROVOZ TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA

Na jaře 2025 Infocentrum přineslo významnou novinku, a to prodej certifikovaných regionálních produktů Hradecko, včetně instalace prodejního showroomu. Jedná se o regionální produkty, které jsou symbolem tradice, chuti a poctivé práce.

V nabídce zůstávají oblíbené originální suvenýry s motivy města, sortiment byl rozšířen o merch města „G“, a to ve spolupráci s magistrátem města. Významnou roli hrál také merch k výročí 800 let zmínky o městě. Infocentrum bylo jediným prodejním místem těchto upomínkových předmětů.

Infocentrum Hradec Králové (TIC)

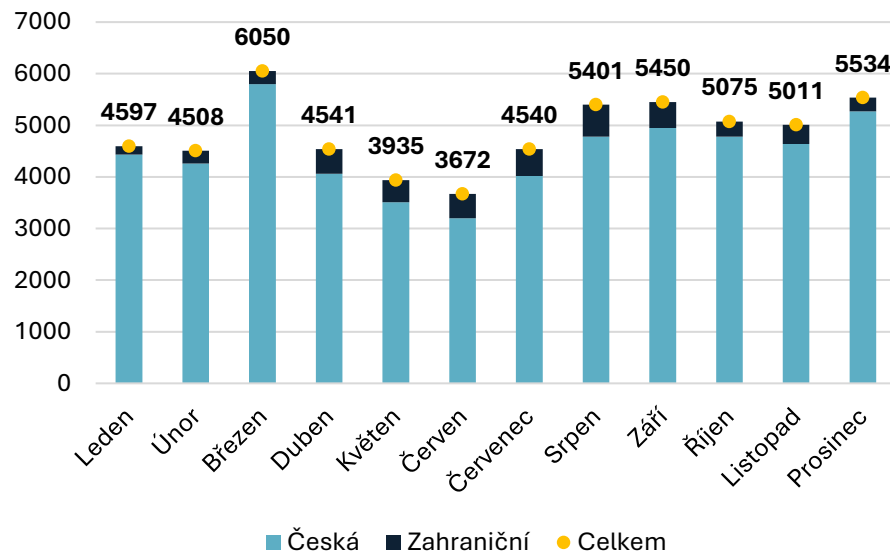
Informační centrum v roce 2025 ve spolupráci s kolegy z Bílé věže realizovalo desítky komentovaných prohlídek a procházek, včetně adventních. Byly určeny jak rezidentům, tak návštěvníkům města.

Příklady prohlídek:

- Prohlídky na Mezinárodní den průvodců – Hradec Králové v detailech; Hradec Králové podle Gočára
- Prohlídky Zlomové okamžiky Hradce Králové (od dubna do října) – zařazeno do 800
- Prohlídky Hradec Králové v detailech
- Prohlídky Hradec podle Gočára
- Prohlídky To nej z Hradce Králové
- Procházky adventním Hradcem
- Vánoční putování za Ježíškem
- Personální spolupodílení se na prohlídkách v kostele sv. Mikuláše
- Prohlídky pro děti v rámci Týdne informačních center

Současně se všechny provozy intenzivně zapojily do oslav 800 let města Hradce Králové, ať již prostřednictvím instalací výstavy či přípravou tematických prohlídek.

Návštěvnost TIC v jednotlivých měsících roku 2025



V roce 2025 navštívilo Infocentrum Hradec Králové celkem 58 314 návštěvníků, z toho nejvíce v březnu (6 050), prosinci (5 534) a září (5 450). 4 627 návštěvníků TIC bylo zahraničních.

ČINNOST SPODKU 2025

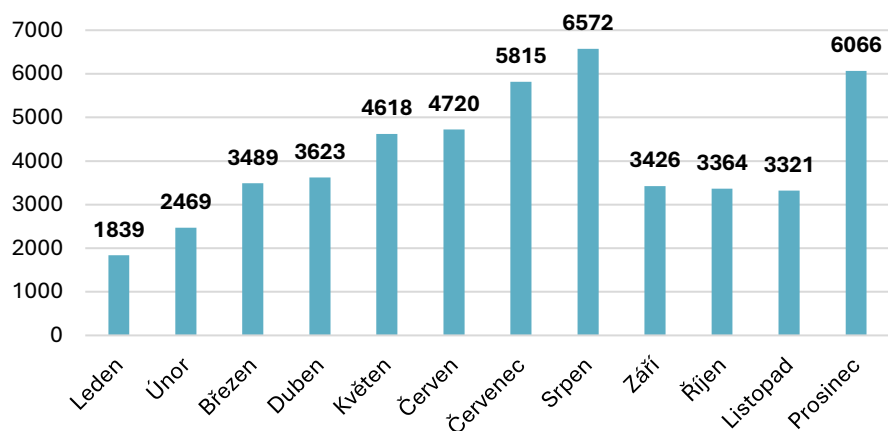
PROVOZ BÍLÉ VĚŽE

Bílá věž

Bílá věž nabídla desítky komentovaných prohlídek pro veřejnost, ať šlo o soukromé skupiny nebo školní výpravy. Proběhla i komentovaná prohlídka věže v rámci Dnů evropského dědictví. Samozřejmostí bylo pravidelné zvonění na zvon Augustin dle Zvonového řádu, oblíbené Svítání a také noční prohlídky Bílé věže.

Celkem Bílou věž navštívilo 49 322 návštěvníků, přes 6 tis. z toho zahraničních.

Návštěvnost Bílé věže v jednotlivých měsících roku 2025



V roce 2025 navštívilo Bílou věž 49 322 návštěvníků, z toho nejvíce v srpnu (6 572), prosinci (6 066) a červenci (5 815)

ČINNOST SPOLKU 2025

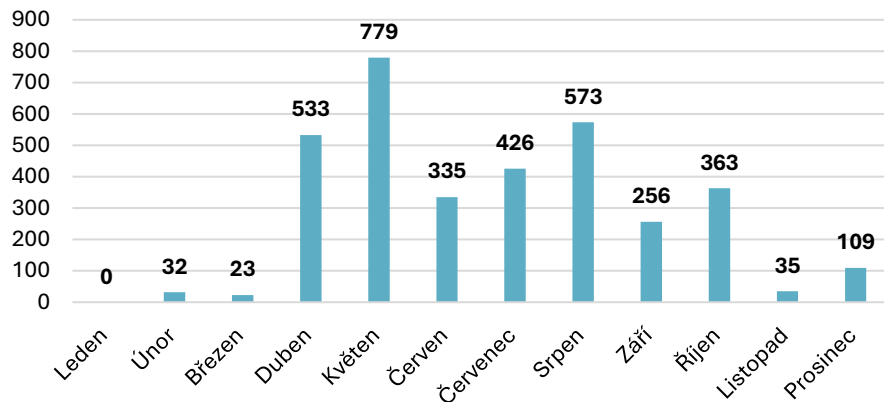
PROVOZ KOSTELA SV. MIKULÁŠE

Kostel sv. Mikuláše

Kostel sv. Mikuláše byl otevřen pro veřejnost ve větším rozsahu než v předchozích letech, díky čemuž dosáhl nejvyšší návštěvnosti od jeho otevření v roce 2018. V nabídce byly komentované prohlídky pro jednotlivce i pro skupiny. Současně byly v tomto roce zahájeny přípravné práce na nové zážitkové instalaci, která bude představena v dubnu 2026.

Kostel sv. Mikuláše navštívilo celkem 3 464 návštěvníků.

Návštěvnost kostela sv. Mikuláše v jednotlivých měsících roku 2025



V roce 2025 navštívilo kostel sv. Mikuláše navštívilo 3 464 návštěvníků, z toho jednoznačně nejvíce v květnu (779).



ČINNOST SPOLKU 2025

REGIONÁLNÍ PRODUKT

- Destinační společnost Hradecko v roce 2025 pokračovala v rozvoji značky Regionální produkt Hradecko, jejímž cílem je podpora místních producentů, posilování regionální identity a propagace kvalitních výrobků s vazbou na území Hradecka. Značka představuje důležitý nástroj podpory lokální ekonomiky a současně přispívá k rozvoji udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím propagace tradiční výroby, řemesel a lokálních surovin.
- V průběhu roku byla realizována řada aktivit zaměřených na zvýšení povědomí o značce i samotných certifikovaných produktech. Pokračovala propagace regionálních producentů prostřednictvím tištěných i online médií a zároveň byla dále rozvíjena prezentace regionálních produktů v Infocentru Hradec Králové, kde vznikl specializovaný prodejní showroom. Součástí aktivit bylo také sjednocování vizuální prezentace značky a podpora označování certifikovaných výrobků a provozování producentů.
- V roce 2025 proběhla certifikace šesti nových regionálních producentů. Současně došlo k aktualizaci a rozšíření katalogu regionálních produktů, který je distribuován prostřednictvím Infocentra Hradec Králové, dalších turistických informačních center v území a v rámci prezentačních akcí Destinační společnosti Hradecko.
- Rozvoj značky Regionální produkt Hradecko přispívá nejen ke zviditelnění lokálních výrobců, ale také k posilování autenticity destinace a vytváření pozitivního vztahu návštěvníků i místních obyvatel k regionu.

Certifikovaní producenti v roce 2025:

- **Miroslav Hlubuček, Česká louka, Microgreens z Hradce Králové** – microgreens - mladé výhonky zeleniny a bylinek
- **Pivovar Štajner a Beránek s. r. o.** – piva z Pivovaru Beránek
- **Simona Němcová (Ateliér NESI)** – závěsné textilní dekorace a sezónní dekorace
- **Drops Manufaktura s.r.o., Michal Vondra** – ruční výroba tvrdých bonbonů (dropsů) na originálních historických strojích
- **Zdeňka Ryndová, textilní výrobky TWINS HK** – nabízí ručně šité textilní výrobky
- **Dana Melounová Kybicová, Ateliér Holubí dům** – umělecká výroba vitráží technikou Tiffany a cínových šperků



ČINNOST SPOLKU 2025

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Marketingové aktivity realizované v roce 2025 lze hodnotit jako rozsáhlé, dobře diverzifikované a koncepčně vedené s cílem oslovit široké spektrum domácího i zahraničního publika. Hlavním přínosem byla především kombinace různých komunikačních kanálů, která umožnila dosáhnout vysokého zásahu, budovat dlouhodobé povědomí o destinaci a současně podporovat konkrétní turistické produkty, atraktivity a sezónní témata.

Za jeden z nejvýraznějších výsledků lze považovat rozvoj komunikace na sociálních sítích. Investice do placené propagace vedla k téměř **10 000 nových sledujících**, přičemž současně došlo k razantnímu zvýšení dosahů i míry interakcí.

Významného rozsahu dosáhly také display a bannerové kampaně, které generovaly milionové objemy impresí. Tyto výstupy potvrzují, že Destinační společnost Hradecko byla v online prostoru v průběhu roku silně přítomna a systematicky posilovala znalost značky destinace i jednotlivých turistických cílů.

Televizní a rádiová komunikace přispěla k rozšíření zásahu a ke zvýšení důvěryhodnosti značky Hradecko. Především redakční a publicistické formáty, jako byly pořady Sama doma nebo Prima Česko.

Offline PR a inzerce měly důležitou podpůrnou funkci v budování prestiže destinace a v oslovení čtenářů relevantních médií. Publikace v titulech jako National Geographic, Deník nebo zahraničních magazínech představují hodnotný výstup, který posiluje důvěryhodnost komunikace a rozšiřuje zásah i mimo standardní reklamní prostředí.

Pozitivně lze hodnotit rovněž zahraniční marketing, zejména směrem na polský a slovenský trh. Zde se podařilo propojit imageovou PR komunikaci s online kampaněmi, které vedly také ke konkrétním proklikům na web.

Důraz byl kladen nejen na osobní prezentaci na akcích a veletrzích, ale také na sjednocení vizuální identity, tvorbu nových propagačních prvků, tiskovin a obnovu infotabulí v území.



Rok 2025 byl pro Destinační společnost Hradecko obdobím intenzivní a široce pojaté marketingové komunikace, která významně přispěla ke zvyšování povědomí o destinaci, jejich atraktivitách i regionálních produktech.

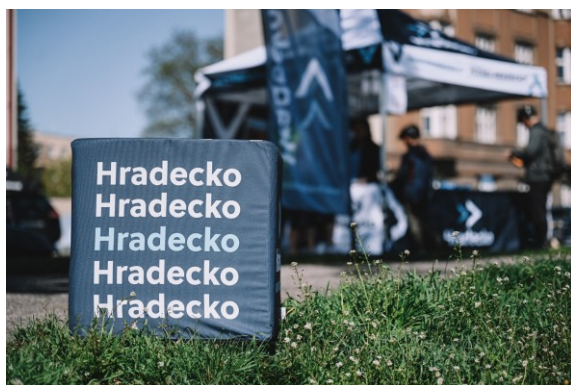
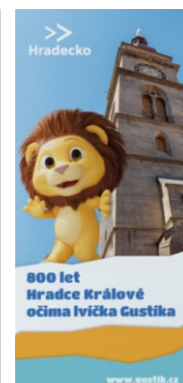
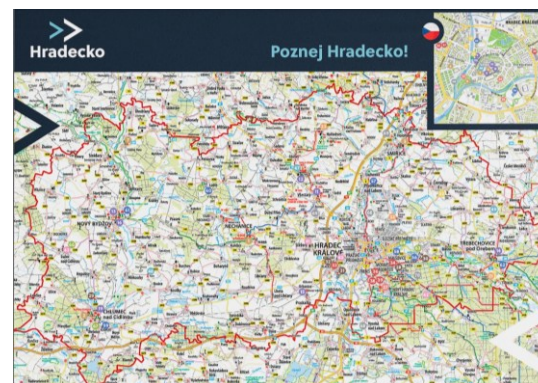
ČINNOST SPOLKU 2025

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A TISKOVINY

V průběhu roku 2025 připravila Destinační společnost Hradecko širokou škálu propagačních materiálů zaměřených na podporu turistické nabídky oblasti, jednotlivých atraktivit i významných tematických projektů. Vznikly nové tiskoviny, mapové podklady, průvodci, prezentační materiály i vizuální prvky využívané při marketingových a prezentačních aktivitách organizace.

Mezi hlavní realizované výstupy patřily zejména tematické turistické brožury a mapy, materiály k oslavám 800 let města Hradce Králové, propagační tiskoviny pro školní skupiny, průvodce expozicí PETROF Museum a průvodce Bílé věže nebo prezentační vybavení pro účast na akcích a veletrzích.

Součástí aktivit byla také obnova infotabulí v území, příprava nového prezentačního stánku a vytvoření nové relax zóny využívané při prezentačních akcích.



ČINNOST SPOLKU 2025

800 LET HRADCE KRÁLOVÉ

Rok 2025 byl pro Hradec Králové výjimečný – město si připomnělo 800 let od první písemné zmínky. Destinační společnost Hradecko se do oslav zapojila řadou projektů, které měly za cíl přiblížit historii, kulturní dědictví i současnou tvář města obyvatelům i návštěvníkům. Projekty byly zaměřeny na různé cílové skupiny – od rodin s dětmi a školních kolektivů přes milovníky historie až po turisty a sběratele suvenýrů. Součástí prezentace oslav byla také audiovizuální propagace v Infocentru Hradec Králové, kde byly průběžně promítány reels z akcí cyklu 800 a krátké animované filmy připomínající historii města.

800 let Hradce Králové očima lvíčka Gustíka

Projekt byl zaměřen především na rodiny s dětmi a školní kolektivy. Hlavní součástí byly komentované prohlídky historického centra města s maskotem lvíčkem Gustíkem, který představil historii Hradce Králové.



Expozice PETROF Museum v Infocentru Hradec Králové

Expozice propojovala historii firmy, její významné milníky i proces výroby klavírů a pianin. Návštěvníci zde mohli vidět autentické hudební nástroje, historické fotografie a plakáty, významná ocenění...



Město v proměnách času: 800 let Hradce Králové

Projekt představoval historii města prostřednictvím ilustrovaných výjevů z různých období jeho vývoje za pomoci QR kódů.



Sběratelská eurobankovka k 800. výročí

U příležitosti jubilea byla vydána limitovaná sběratelská eurobankovka s motivy Hradce Králové a vizuální identitou oslav 800 let. Díky velkému zájmu byla celá edice vyprodána během jediného víkendu.



Pamětní medaile k 800. výročí

U příležitosti oslav byla vydána také pamětní medaile z mosazi, jejíž design reflektoval historii města a vizuální styl jubilejního roku.

Již první série 1 000 kusů byla vyprodána během několika dní po uvedení do prodeje.



STATISTIKA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

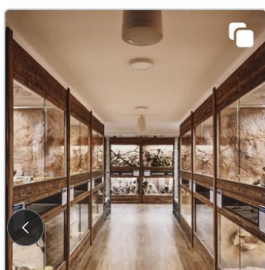
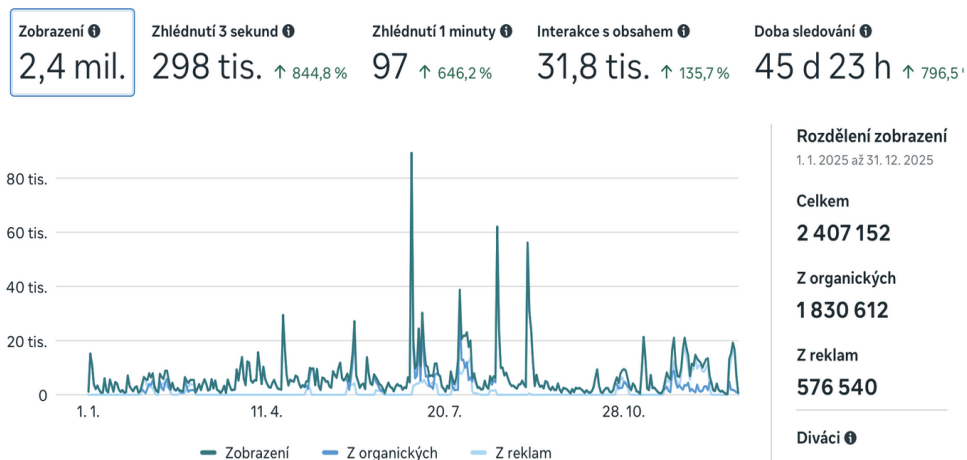
FACEBOOK HRADECKO

Destinační společnost Hradecko provozuje na sociální síti Facebook profil „Hradecko“. V období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 vykázal tento profil 2,4 mil. zobrazení, 31,8 tis. interakcí s obsahem a celkovou dobu sledování obsahu necelých 46 dní. Největší aktivita na Facebooku na přelomu června a července.

Destinační společnost Hradecko také provozuje další sociální sítě:

- Instagram: @visithradecko
- TikTok: @visithradecko
- YouTube: visit_hradecko

Níže lze vidět nejlepší obsah na Facebooku podle počtu zobrazení.



V Hradci Králové se otevřela nová expozi...

1. červenec 11:25

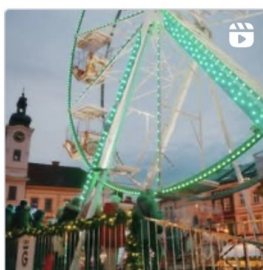
141,8 tis. 402
38 269



Černilov, jak ho neznáte! V roce...

18. srpen 9:01

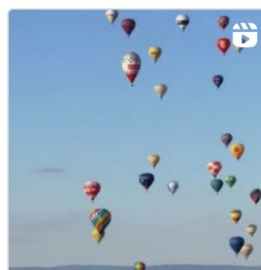
124,2 tis. 1,2 tis.
37 271



Advent na Hradecku Projďte se...

24. listopad 10:33

122,7 tis. 446
1 88



Mrkněte, jak vypadalo včerejší...

4. září 13:36

111,5 tis. 2 064
86 245



Návrat do dětství v Muzeu hraček...

28. červenec 13:28

94,0 tis. 582
35 159

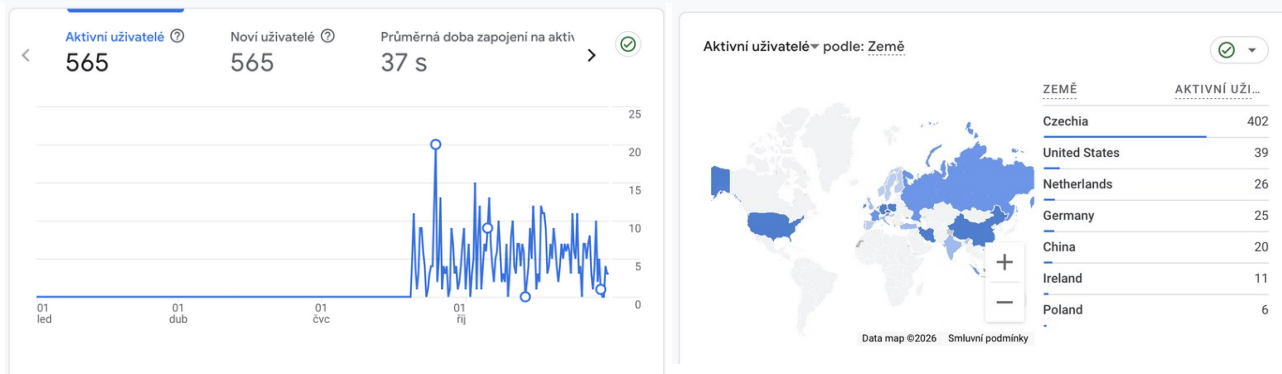
STATISTIKA WEBOVÉ STRÁNKY

NÁVŠTĚVNOST WEBOVÉ STRÁNKY HRADECKO.CZ

Destinační společnost Hradecko převzala pod svou správu webové stránky hradecko.cz (dříve hradecko.eu), které fungovaly již před jejím vznikem. V průběhu roku 2025 navštívilo webové stránky 45 tis. uživatelů. Nejvyšší aktivita proběhla v listopadu a prosinci, poté také v období letních prázdnin. Nejvíce uživatelů pochází z České republiky. Nejčastější zahraniční uživatelé jsou z Polska, Slovenska, Spojených států amerických a Německa.



Destinační společnost Hradecko provozuje také web hradecko.info. V době své existence byl navštíven 565 uživateli. Nejvíce jich kromě ČR je ze Spojených států amerických, Nizozemska a Německa.

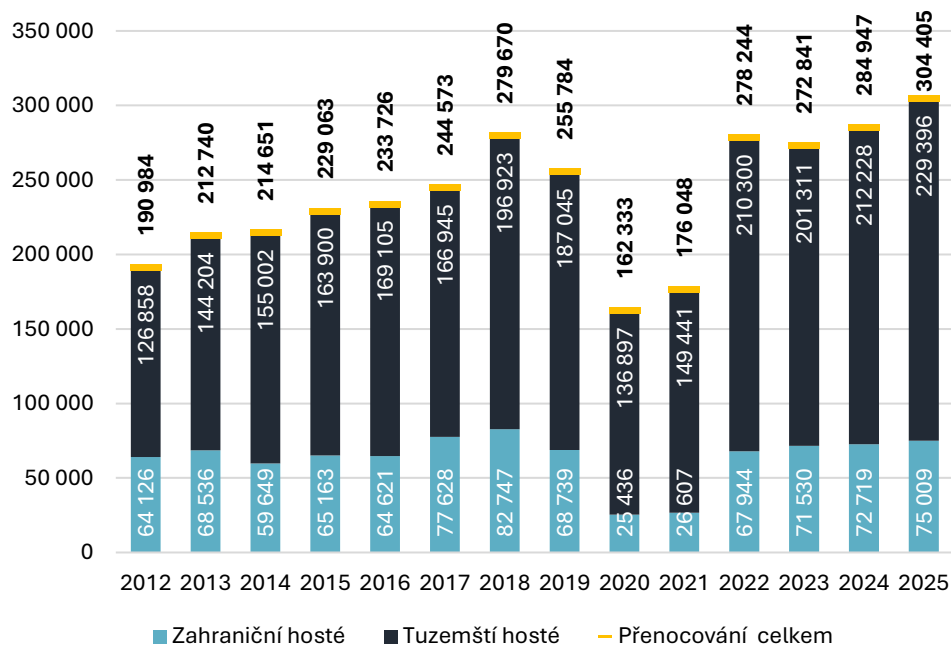


CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI

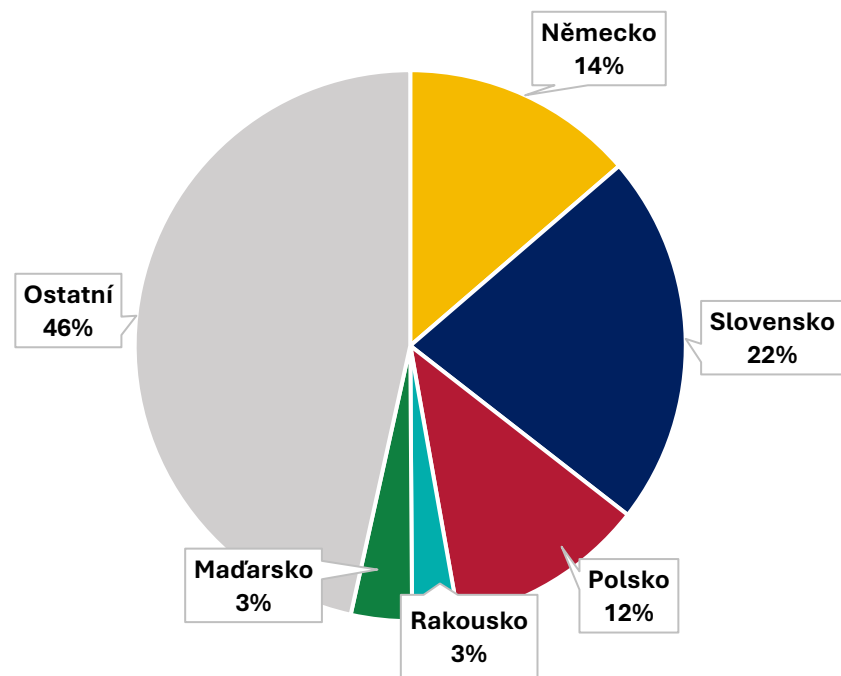
PŘENOCOVÁNÍ V HUZ A PODÍL ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ DLE ZEMÍ PŮVODU

Přestože DS Hradecko zahájilo svou činnost až v červenci 2024, statistická data o vývoji cestovního ruchu v oblasti lze z dat Českého statistického úřadu sledovat již v období před jeho vznikem. Po značném útlumu počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) způsobeném pandemií Covid-19 se podařilo téměř ihned vrátit na původní hodnoty a v r. 2024 se dokonce překonaly hodnoty z předcovidových let. V roce 2025 počet přenocování v HUZ stále roste a dosáhl momentálního maxima (304 405). Ze zahraničí přijelo v r. 2025 nejvíce návštěvníků ze Slovenska (22 %), Německa (14 %) a Polska (12 %).

Vývoj počtu přenocování v HUZ turistické oblasti Hradecko (2012 – 2025)



Podíl zahraničních návštěvníků oblasti podle zemí původu (2025)



CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI

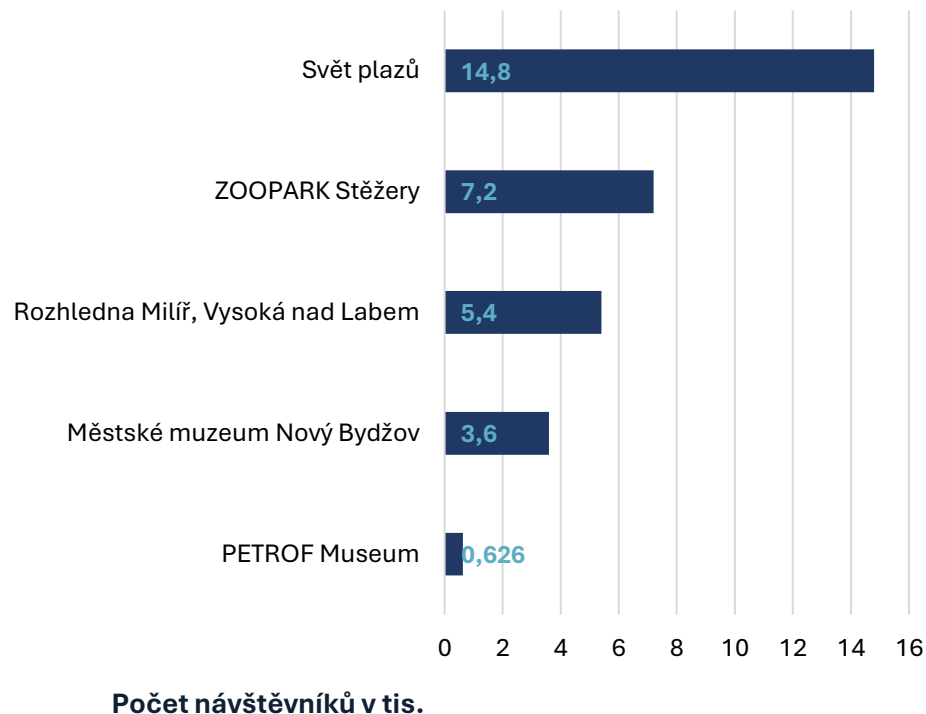
NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

Na území turistické oblasti Hradecko monitoruje návštěvnost agentura CzechTourism u 18 objektů. Celková návštěvnost státního zámku Hrádek u Nechanic dosáhla počtu 33 889 návštěvníků, to je o 838 návštěvníků méně (2%) než v předchozím roce, nicméně se zároveň jedná o nejmenší meziroční pokles ze všech státních památkových objektů v Královéhradeckém kraji. V roce 2025 byly do sledování nově zařazeny další turistické cíle. Dva z těchto subjektů byly zároveň v průběhu roku nově otevřeny – Svět plazů, který zahájil provoz v červenci 2025, a PETROF Museum, otevřené v polovině listopadu 2025.

Návštěvnost TOP 10 památek v turistické oblasti Hradecko (2025)



Návštěvnost nově zařazených památek v turistické oblasti Hradecko (2025)



HOSPODAŘENÍ V ROCE 2025

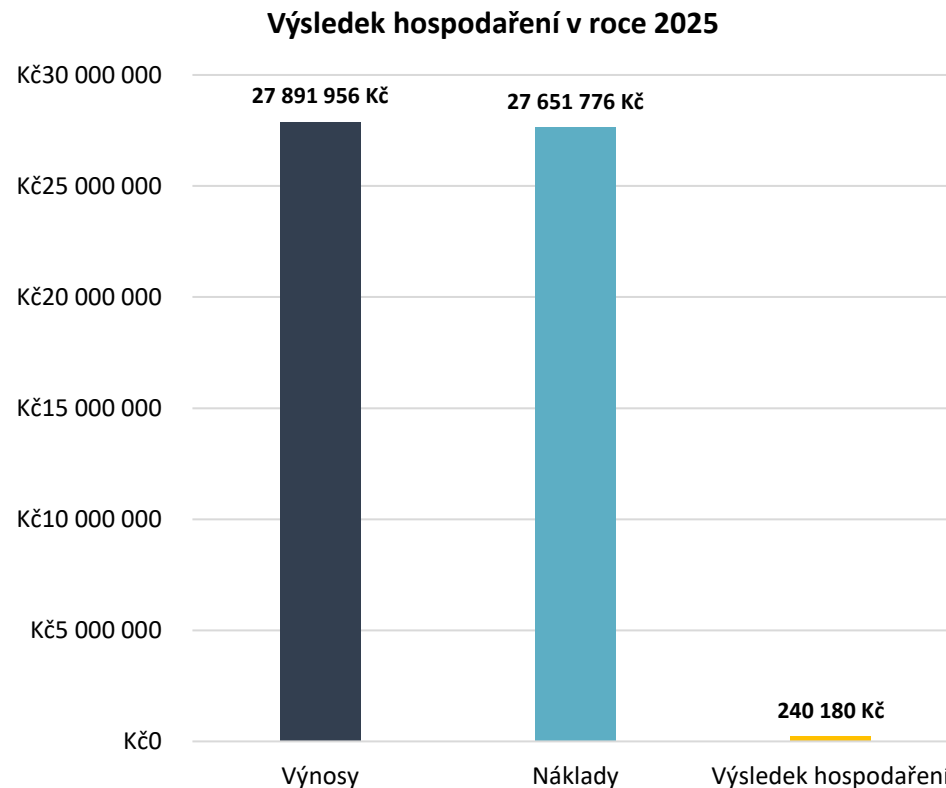
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK K 31. 12. 2025

Na následujících stranách představujeme výsledek hospodaření, výkaz zisků a ztrát a rozvahu Destinační společnosti Hradecko za rok 2025.

Celkové výnosy činily 27 891 956 Kč, z toho výnosy z hlavní činnosti 26 820 393 Kč a výnosy z hospodářské činnosti 1 071 563 Kč. Mezi největší výnosové položky patřily provozní dotace (17 316 994 Kč), tržby z prodeje služeb (3 689 395 Kč) a přijaté členské dotace (3 448 251 Kč).

Celkové náklady činily 27 651 776 Kč, z toho náklady z hlavní činnosti 26 620 780 Kč a náklady z hospodářské činnosti 1 030 996 Kč. Mezi největší nákladové položky patřily ostatní služby (8 319 877 Kč), mzdové náklady (8 273 719 Kč), zákonné sociální pojištění (2 653 252 Kč), spotřeba materiálu (1 868 370 Kč) a prodané zboží (1 812 850 Kč).

Výsledek hospodaření skončil v přebytku ve výši 240 180 Kč. Kladný hospodářský výsledek bude v plné výši zahrnut do rozpočtu 2026.



Destinační společnost Hradecko měla ve svém druhém roce provozu hospodářský přebytek ve výši 240 180 Kč. Celkové výnosy činily 27 891 956 Kč a celkové náklady činily 27 651 776 Kč.

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2025

ROZVAHA K 31. 12. 2025 - AKTIVA

Rozvaha analyticky
Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2025 Dne: 24.03.2026 Tisk vybraných záznamů Strana 1

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíly	Koncový stav
Aktiva						
013	Software	0,00	244 570,00	0,00	244 570,00	244 570,00
013100	Software-Aplikace hry na piano	0,00	127 200,00	0,00	127 200,00	127 200,00
013200	Software-Rozšíření dat. skladu	0,00	117 370,00	0,00	117 370,00	117 370,00
01x	Dlouhodobý nehmotný majetek	0,00	244 570,00	0,00	244 570,00	244 570,00
022	Hmotné movité věci a jejich soubor	0,00	345 675,10	0,00	345 675,10	345 675,10
022100	HIM - Nábýtek	0,00	144 766,70	0,00	144 766,70	144 766,70
022200	HIM - Turniket	0,00	200 908,40	0,00	200 908,40	200 908,40
02x	Dlouhodobý hmotný majetek odpis-	0,00	345 675,10	0,00	345 675,10	345 675,10
041	Nedokončený dlouhodobý nehmot	0,00	244 570,00	244 570,00	0,00	0,00
041100	Nedokončený dlouhodobý nehmot	0,00	244 570,00	244 570,00	0,00	0,00
042	Nedokončený dlouhodobý hmotný	0,00	345 675,10	345 675,10	0,00	0,00
042200	Pořízení HIM	0,00	345 675,10	345 675,10	0,00	0,00
04x	Nedokončený dlouhodobý nehmot	0,00	590 245,10	590 245,10	0,00	0,00
073	Oprávký k softwaru	0,00	0,00	10 329,00	-10 329,00	-10 329,00
073100	Oprávký k softwaru-Aplikace hry na	0,00	0,00	7 068,00	-7 068,00	-7 068,00
073200	Oprávký k softwaru-Rozšíření dat.	0,00	0,00	3 261,00	-3 261,00	-3 261,00
07x	Oprávký k dlouhodobému nehmot	0,00	0,00	10 329,00	-10 329,00	-10 329,00
082	Oprávký k samost. hmotným movít	0,00	0,00	18 343,00	-18 343,00	-18 343,00
082100	Oprávký k samost. hmotným movít	0,00	0,00	12 064,00	-12 064,00	-12 064,00
082200	Oprávký k samost. hmotným movít	0,00	0,00	6 279,00	-6 279,00	-6 279,00
08x	Oprávký k dlouhodobému hmotnén	0,00	0,00	18 343,00	-18 343,00	-18 343,00
132	Zboží na skladě a v prodejnách	517 992,88	2 792 640,85	2 194 800,15	597 840,70	1 116 833,58
132100	Zboží na skladě a v prodejnách - T	465 413,13	2 548 029,03	1 958 727,86	589 301,17	1 054 714,30
132200	Zboží na skladě a v prodejnách - E	48 657,93	235 994,11	230 424,98	5 569,13	54 227,06
132300	Zboží na skladě a v prodejnách - K	3 921,82	8 617,71	5 647,31	2 970,40	6 852,22
139	Zboží na cestě	0,00	1 920,00	1 920,00	0,00	0,00
139100	Zboží na cestě	0,00	1 920,00	1 920,00	0,00	0,00
13x	Zboží	517 992,88	2 794 560,85	2 196 720,15	597 840,70	1 116 833,58
211	Peněžní prostředky v pokladně	116 107,00	6 030 153,08	6 033 194,45	-3 041,37	113 065,63
211100	Peněžní prostředky v pokladně - B	70 061,00	4 197 375,00	4 197 358,00	17,00	70 078,00
211200	Peněžní prostředky v pokladně - T	37 649,00	1 591 679,00	1 598 200,00	-6 521,00	31 128,00
211300	Peněžní prostředky v pokladně - K	5 008,00	100 787,00	102 700,00	-1 913,00	3 095,00
211400	Peněžní prostředky v pokladně - D	3 389,00	105 000,00	103 843,00	1 157,00	4 546,00
211500	Peněžní prostředky v pokladně - E	0,00	35 312,08	31 093,45	4 218,63	4 218,63
21x	Peněžní prostředky v pokladně	116 107,00	6 030 153,08	6 033 194,45	-3 041,37	113 065,63
221	Peněžní prostředky na účtech	3 815 856,39	57 467 474,11	58 755 885,09	-1 288 410,98	2 527 444,41
221100	Peněžní prostředky na účtech	1 807 494,49	44 133 898,15	45 003 352,06	-869 453,91	1 938 020,58
221200	Peněžní prostředky na účtech	2 008 370,50	16 095,98	1 000 000,00	-883 904,02	1 024 466,88
221300	Peněžní prostředky na účtech	0,00	12 885 438,44	12 747 419,21	138 019,23	138 019,23
221400	Peněžní prostředky na účtech - EL	0,00	432 051,54	5 113,82	426 937,72	426 937,72
22x	Peněžní prostředky na účtech	3 815 856,39	57 467 474,11	58 755 885,09	-1 288 410,98	2 527 444,41
261	Peníze na cestě	0,00	19 967 180,00	19 967 180,00	0,00	0,00
261100	Peníze na cestě	0,00	19 967 180,00	19 967 180,00	0,00	0,00

Rozvaha analyticky
Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2025 Dne: 24.03.2026 Tisk vybraných záznamů Strana 2

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíly	Koncový stav
26x	Převody mezi finančními účty	0,00	19 967 180,00	19 967 180,00	0,00	0,00
311	Odběratelé	53 556,88	4 894 269,73	4 976 724,66	-82 454,93	-28 899,05
311100	Odběratelé	53 556,88	4 894 269,73	4 976 724,66	-82 454,93	-28 899,05
314	Poskytnuté provozní zálohy a záloh	188 118,72	2 839 058,64	2 405 616,69	433 441,95	621 560,67
314100	Poskytnuté provozní zálohy - enen	0,00	716 643,96	362 400,00	354 243,96	354 243,96
314200	Poskytnuté provozní zálohy - tepe	27 625,93	213 618,64	213 000,00	618,64	28 244,57
314300	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	29 204,15	362 452,41	362 400,00	52,41	29 256,56
314400	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	84 034,46	1 042 950,81	1 042 800,00	150,81	84 185,27
314500	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	32 337,32	140 872,24	100 320,00	40 552,24	72 889,56
314600	Poskytnuté provozní zálohy - ostat	0,00	264 215,48	262 364,69	1 850,79	1 850,79
314700	Poskytnuté provozní zálohy - vodi	4 506,36	24 649,76	14 720,00	9 929,76	14 438,12
314800	Poskytnuté provozní zálohy - devl	0,00	59 352,68	30 000,00	29 352,68	29 352,68
314900	Poskytnuté provozní zálohy - voda	0,00	14 261,16	7 200,00	7 061,16	7 061,16
314950	Poskytnuté provozní zálohy-Správ.	10 410,50	1,50	10 412,00	-10 410,50	0,00
315	Ostatní pohledávky	436 281,06	21 537 679,96	21 155 216,31	382 463,55	818 744,61
315050	Ostatní pohledávky	0,00	8 042,86	8 042,86	0,00	0,00
315100	Ostatní pohledávky - TIC	25 828,52	14 569 844,02	14 577 867,08	-8 023,06	17 805,46
315200	Ostatní pohledávky - BV	5 095,00	3 949 468,00	3 949 792,00	-324,00	4 771,00
315300	Ostatní pohledávky - K&M	0,00	120 539,00	120 539,00	0,00	0,00
315400	Ostatní pohledávky - Perfect ovstu	405 357,54	2 889 785,98	2 408 975,37	390 810,61	796 168,15
31x	Pohledávky	677 956,66	29 271 008,23	28 537 557,66	733 450,57	1 411 406,23
335	Pohledávky za zaměstnanci	0,00	4 859,00	4 859,00	0,00	0,00
335100	Pohledávky za zaměstnanci	0,00	4 859,00	4 859,00	0,00	0,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a instituc	0,00	4 859,00	4 859,00	0,00	0,00
346	Nároky na dotace a ost. zúčt. se stá	0,00	983 994,00	983 994,00	0,00	0,00
346100	Nároky na dotace a ost. zúčt. se st	0,00	983 994,00	983 994,00	0,00	0,00
348	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp	197 024,96	16 818 026,58	17 015 051,54	-197 024,96	0,00
348100	Nároky na dotace - veřejný závaz	197 024,96	15 335 975,04	15 533 000,00	-197 024,96	0,00
348200	Dotace - Město HK Talský	0,00	250 000,00	250 000,00	0,00	0,00
348500	Nároky na dotace - Kraj FČ	0,00	700 000,00	700 000,00	0,00	0,00
348600	Nároky na dotace - Kraj RP	0,00	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00
348800	Nároky na dotace - Dům zahraničn	0,00	432 051,54	432 051,54	0,00	0,00
349	Vyrovnávací účet pro DPH	0,00	2 067 600,82	2 067 600,82	0,00	0,00
349000	Vyrovnávací účet pro DPH	0,00	2 067 600,82	2 067 600,82	0,00	0,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zúč	197 024,96	19 869 621,40	20 066 646,36	-197 024,96	0,00
378	Jiné pohledávky	0,00	8 190,00	0,00	8 190,00	8 190,00
378100	Jiné pohledávky	0,00	8 190,00	0,00	8 190,00	8 190,00
37x	Jiné pohledávky a závazky	0,00	8 190,00	0,00	8 190,00	8 190,00
381	Náklady příštích období	56 301,90	206 373,67	158 905,41	47 468,26	103 770,16
381100	Náklady příštích období - dšičníst :	1 241,37	2 440,00	2 146,24	293,76	1 535,13
381110	Náklady příštích období-prezentac	0,00	40 000,00	26 521,74	13 478,26	13 478,26
381200	Nákl. př. období-webhosting ic-hx	6 330,37	12 249,49	15 213,79	-2 964,30	3 366,07
381210	Nákl. př. období-webhosting folio	0,00	8 216,74	3 433,34	4 783,40	4 783,40
381220	Náklady příštích období - webhosti	0,00	3 399,38	1 133,13	2 266,25	2 266,25
381230	Náklady příštích období - prezenta	0,00	11 722,00	995,57	10 726,43	10 726,43
381250	Náklady příštích období -licence C	0,00	41 173,20	33 298,54	7 874,66	7 874,66
381300	Náklady příštích období - datový tr	557,01	697,51	732,82	-35,31	521,70
381350	Náklady příštích období-Poj. odpov	0,00	14 948,00	9 966,47	4 981,53	4 981,53
381400	Náklady příštích období - pojistění	6 271,77	0,00	6 271,77	-6 271,77	0,00
381450	Nákl. př. období-pojistění podnikat	0,00	11 276,00	7 352,57	3 923,43	3 923,43
381460	Nákl. př. období-pojistění majetku :	0,00	16 594,00	1 636,67	14 957,33	14 957,33
381500	Náklady příštích období - forinnet	13 795,59	19 719,03	15 402,20	4 316,83	15 402,20
381550	Náklady př. období - certifikace	0,00	3 399,38	1 713,86	1 685,72	1 685,72
381600	Náklady příštích období - poj.č.52E	7 548,00	0,00	7 548,00	-7 548,00	0,00

Rozvaha analyticky
Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2025 Dne: 24.03.2026 Tisk vybraných záznamů Strana 3

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíly	Koncový stav
381700	Náklady příštích období - Adobe	438,84	19 000,49	856,65	18 143,84	18 582,68
381800	Náklady příštích období - Hosting t	1 523,01	1 992,74	1 730,47	262,27	1 785,28
381900	Náklady příštích období - Adobe C	18 634,95	0,00	18 634,95	-18 634,95	0,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	56 301,90	206 373,67	158 905,41	47 468,26	103 770,16
395	Vnitřní zúčtování	0,00	1 842 573,96	1 842 573,96	0,00	0,00
395100	Vnitřní zúčtování	0,00	1 175 498,01	1 175 498,01	0,00	0,00
395200	Vnitřní zúčtování - zápočet závazk	0,00	667 075,95	667 075,95	0,00	0,00
39x	Opravná položka k zúčtovacím vzta	0,00	1 842 573,96	1 842 573,96	0,00	0,00
Aktiva celkem		5 381 237,79	138 642 484,50	138 182 439,18	460 045,32	5 841 283,11

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2025

ROZVAHA K 31. 12. 2025 - PASIVA

Pasiva

321	Dodavatelé	774 697,77	22 377 686,54	22 593 888,40	216 201,86	990 899,63
321100	Dodavatelé	774 697,77	22 377 686,54	22 593 888,40	216 201,86	990 899,63
325	Ostatní závazky	2 149 305,16	17 124 395,75	16 453 428,75	-670 967,00	1 478 338,16
325005	Ostatní závazky	0,00	6 310,15	14 177,57	7 867,42	7 867,42
325010	Ostatní závazky - DP	1 148 780,00	3 894 697,00	2 745 917,00	-1 148 780,00	0,00
325020	Ostatní závazky - HKVS	171 907,00	767 737,00	788 760,00	21 023,00	192 930,00
325030	Ostatní závazky - Filharmonie	0,00	2 795 767,00	2 795 767,00	0,00	0,00
325040	Ostatní závazky - Ostatní	469 150,00	3 015 480,00	3 577 142,00	561 662,00	1 030 812,00
325050	Ostatní závazky - Regionální vydár	0,00	55 560,00	55 560,00	0,00	0,00
325060	Ostatní závazky - Ticketmaster	29 436,00	346 552,00	317 866,00	-28 686,00	750,00
325070	Ostatní závazky - Ticketstream	27 098,00	308 308,00	281 210,00	-27 098,00	0,00
325080	Ostatní závazky - Ticketportál (Irsr	55 088,46	1 885 558,72	1 852 178,00	-33 380,72	21 707,74
325090	Ostatní závazky - Colosseum	50 788,00	259 784,00	345 844,00	86 060,00	136 848,00
325100	Ostatní závazky - dál. známka	0,00	2 440,00	2 440,00	0,00	0,00
325110	Ostatní závazky - SMSTicket	27 392,00	210 264,00	209 385,00	-879,00	26 513,00
325120	Ostatní závazky - HKVS Kurzy	7 800,00	37 700,00	37 100,00	-600,00	7 200,00
325130	Ostatní závazky - Klicperovo divadl	0,00	766 578,00	766 578,00	0,00	0,00
325140	Ostatní závazky - Ticketlive	31 666,00	159 769,00	133 283,00	-26 486,00	5 180,00
325150	Ostatní závazky - FC HK	0,00	210 760,00	210 760,00	0,00	0,00
325160	Ostatní závazky - Hvězdárna	3 700,00	44 200,00	40 500,00	-3 700,00	0,00
325190	Ostatní závazky - Mountriedl HK	65 190,00	516 875,00	497 835,00	-19 040,00	46 150,00
325200	Ostatní závazky - Komisní listky, k	53 550,00	164 550,00	111 000,00	-53 550,00	0,00
325220	Ostatní závazky - divadlo Drak	7 600,00	107 075,00	99 475,00	-7 600,00	0,00
325230	Ostatní závazky - SVHK	0,00	1 350,00	1 350,00	0,00	0,00
325240	Ostatní závazky - Knihovna města	0,00	9 140,00	9 140,00	0,00	0,00
325250	Ostatní závazky - E-vstupenka - El	0,00	3 843,00	6 223,00	2 380,00	2 380,00
325260	Ostatní závazky - Smetanova Litor	0,00	81 200,00	81 200,00	0,00	0,00
325270	Ostatní závazky - GoOut (Ticketstr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
325300	Ostatní závazky - televizní poplatek	0,00	2 970,00	2 970,00	0,00	0,00
325350	Ostatní závazky-Poj.odpovědnosti	0,00	14 848,00	14 848,00	0,00	0,00
325400	Ostatní závazky - Nájemné	0,00	1 267 728,00	1 267 728,00	0,00	0,00
325450	Ostatní závazky-Poj.podnikatelů č.	0,00	11 276,00	11 276,00	0,00	0,00
325460	Ostatní závazky-Poj. majetku a odj	0,00	16 594,00	16 594,00	0,00	0,00
325500	Ostatní závazky -Koooperativa	0,00	29 933,00	29 933,00	0,00	0,00
325600	Ostatní závazky - Platby kartou	159,70	129 548,88	129 389,18	-159,70	0,00
32x	Závazky	2 924 002,93	39 502 082,29	39 047 317,15	-454 765,14	2 469 237,79
331	Zaměstnanci	579 402,00	8 610 352,00	8 573 893,00	-36 459,00	542 943,00
331100	Zaměstnanci	579 402,00	8 610 352,00	8 573 893,00	-36 459,00	542 943,00
333	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0,00	28 720,00	28 720,00	0,00	0,00
333100	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0,00	28 720,00	28 720,00	0,00	0,00
336	Zúčtování s institucemi sociál. zabe	295 257,00	3 590 686,00	3 564 322,00	-26 364,00	268 893,00
336100	Sociální a zdravotní	295 257,00	3 590 686,00	3 564 322,00	-26 364,00	268 893,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a instituc	874 659,00	12 229 758,00	12 166 935,00	-62 823,00	811 836,00

Rozvaha analyticky

Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575

Rok: 2025

Dne: 24.03.2026

Strana 4
Tisk vybraných záznamů

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
341	Daň z příjmů	196 980,00	394 080,00	0,00	-394 080,00	-197 100,00
341100	Daň z příjmů	196 980,00	394 080,00	0,00	-394 080,00	-197 100,00
342	Ostatní přímé daně	62 303,00	694 826,00	678 556,00	-16 270,00	46 033,00
342100	Ostatní přímé daně - DPZČ	57 116,00	663 508,00	648 576,00	-14 932,00	42 184,00
342200	Ostatní přímé daně - srážková daň	5 187,00	31 318,00	29 980,00	-1 338,00	3 849,00
343	Daň z přidané hodnoty	-12 839,00	1 182 609,52	1 268 107,52	85 498,00	72 659,00
343000	Daň z přidané hodnoty	-12 839,00	1 182 609,52	1 268 107,52	85 498,00	72 659,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zuč	246 444,00	2 271 515,52	1 946 663,52	-324 852,00	-78 408,00
383	Výdaje příštích období	311 294,86	312 415,56	270 957,97	-41 457,59	269 837,27
383100	Výdaje příštích období	311 294,86	312 415,56	270 957,97	-41 457,59	269 837,27
384	Výnosy příštích období	0,00	0,00	682 051,54	682 051,54	682 051,54
384100	Výnosy příštích období	0,00	0,00	682 051,54	682 051,54	682 051,54
389	Dohadné účty pasivní	41 872,76	62 817,32	484 529,56	421 712,24	463 585,00
389100	Doh. pol.-el.energie Správa nemo	0,00	0,00	354 243,00	354 243,00	354 243,00
389200	Doh. pol. nevyfakturované zboží	0,00	20 944,56	20 944,56	0,00	0,00
389400	Doh. pol. - el. energie - KsM	27 636,00	27 636,00	72 889,00	45 253,00	72 889,00
389500	Doh. pol. - TIC - voda	14 236,76	14 236,76	7 061,00	-7 175,76	7 061,00
389800	Doh. pol.-osvětlení Správa nemov	0,00	0,00	29 392,00	29 392,00	29 392,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	353 167,62	375 232,88	1 437 539,07	1 062 306,19	1 415 473,81
931	Výsledek hospodaření ve schvalov:	982 964,24	982 964,24	0,00	-982 964,24	0,00
931100	Výsledek hospodaření ve schvalov:	982 964,24	982 964,24	0,00	-982 964,24	0,00
932	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztrát:	0,00	0,00	982 964,24	982 964,24	982 964,24
932100	Nerozdělený zisk	0,00	0,00	982 964,24	982 964,24	982 964,24
93x	Výsledek hospodaření	982 964,24	982 964,24	982 964,24	0,00	982 964,24
Pasiva celkem		5 381 237,79	55 361 552,93	55 581 418,98	219 866,05	5 601 103,84
					Hospodářský zisk za období	240 179,27
					Hospodářský zisk celkem	240 179,27

Tisk vybraných záznamů: Datum >= 01.01.2025, Datum <= 31.12.2025

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2025

VÝSLEDOVKA K 31. 12. 2025

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnost

Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2025 Dne: 24.03.2026 Tisk vybraných záznamů

Strana 1

Hlavní činnost

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501	Spotřeba materiálu	0,00	2 064 992,07	196 621,98	1 868 370,09	1 868 370,09
502	Spotřeba energie	0,00	2 109 182,41	524 608,72	1 584 573,69	1 584 573,69
504	Prodané zboží	0,00	1 874 777,29	61 926,84	1 812 850,45	1 812 850,45
511	Opravy a udržování	0,00	890 275,33	61 554,99	828 720,34	828 720,34
512	Náklady na cestovné	0,00	142 249,60	8 295,22	133 954,38	133 954,38
513	Náklady na reprezentaci	0,00	292 917,86	88 424,00	204 493,86	204 493,86
518	Ostatní služby	0,00	9 298 980,94	979 104,02	8 319 876,92	8 319 876,92
521	Mzdové náklady	0,00	9 977 617,70	1 703 898,70	8 273 719,00	8 273 719,00
524	Zákonné sociální pojištění	0,00	3 165 759,78	512 507,78	2 653 252,00	2 653 252,00
527	Zákonné sociální náklady	0,00	279 150,50	20 685,50	258 465,00	258 465,00
528	Ostatní sociální náklady	0,00	258 600,00	129 300,00	129 300,00	129 300,00
538	Ostatní daně a poplatky	0,00	5 365,29	1 259,29	4 106,00	4 106,00
545	Kurzové ztráty	0,00	19 769,70	6 796,44	12 973,26	12 973,26
548	Manka a škody	0,00	94,80	0,00	94,80	94,80
549	Jiné ostatní náklady	0,00	235 011,43	-260 826,86	495 838,29	495 838,29
551	Odpisy dlouhodobého majetku	0,00	108 137,00	79 465,00	28 672,00	28 672,00
582	Poskytnuté členské příspěvky	0,00	11 820,00	120,00	11 500,00	11 500,00
Náklady celkem		0,00	30 734 501,70	4 113 721,62	26 620 780,08	26 620 780,08
Výnosy						
602	Tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	3 689 394,56	3 689 394,56	3 689 394,56
604	Tržby za prodané zboží	0,00	0,00	2 340 584,87	2 340 584,87	2 340 584,87
644	Výnosové úroky	0,00	0,00	16 095,98	16 095,98	16 095,98
649	Jiné ostatní výnosy	0,00	0,00	9 072,66	9 072,66	9 072,66
684	Přijaté členské příspěvky	0,00	0,00	3 448 250,50	3 448 250,50	3 448 250,50
691	Provozní dotace	0,00	0,00	17 316 994,00	17 316 994,00	17 316 994,00
Výnosy celkem		0,00	0,00	26 820 392,57	26 820 392,57	26 820 392,57
Hospodářský zisk za období					199 612,49	
Hospodářský zisk celkem					199 612,49	

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnost

Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2025 Dne: 24.03.2026 Tisk vybraných záznamů

Strana 2

Hospodářská činnost

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501	Spotřeba materiálu	0,00	79 339,46	22 384,64	56 954,82	56 954,82
502	Spotřeba energie	0,00	317 890,64	49 416,17	268 474,47	268 474,47
511	Opravy a udržování	0,00	53 398,08	5 902,15	47 495,93	47 495,93
513	Náklady na reprezentaci	0,00	390,66	30,36	360,30	360,30
518	Ostatní služby	0,00	791 322,38	137 752,91	653 569,47	653 569,47
538	Ostatní daně a poplatky	0,00	395,16	44,92	350,24	350,24
549	Jiné ostatní náklady	0,00	4 549,37	758,23	3 791,14	3 791,14
Náklady celkem		0,00	1 247 285,75	216 289,38	1 030 996,37	1 030 996,37
Výnosy						
602	Tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	1 069 559,15	1 069 559,15	1 069 559,15
654	Tržby z prodeje materiálu	0,00	0,00	2 004,00	2 004,00	2 004,00
Výnosy celkem		0,00	0,00	1 071 563,15	1 071 563,15	1 071 563,15
Hospodářský zisk za období					40 566,78	
Hospodářský zisk celkem					40 566,78	

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnost

	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní + hospodářská činnost
Výnosy	26 820 393 Kč	1 071 563 Kč	27 891 956 Kč
Náklady	26 620 780 Kč	1 030 996 Kč	27 651 776 Kč
Hospodářský výsledek	+ 199 613 Kč	+ 40 567 Kč	+ 240 180 Kč

DĚKUJEME ZA DŮVĚRU
A SPOLUPRÁCI V ROCE 2025



Hradecko
Destinační společnost

